**MÔ TẢ HỆ THỐNG BÁN MÁY TÍNH**

Hệ thống bán máy tính chỉ cho phép người dùng mua máy tính bằng 2 cách là đăng nhập và không đăng nhập, khi đăng nhập vào hệ thống thì khách hàng đó sẽ là thành viên của hệ thống, những khách hàng không đăng nhập sẽ là khách vãng lai. Hệ thống quản lý các thông tin cụ thể như sau:

* Máy tính sẽ được chia ra gồm loại sản phẩm bao gồm Hãng sản xuất như Asus Apple, MSI,… Và sẽ còn tuân theo nhu cầu của người dùng bao gồm máy chơi game, máy văn phòng,… tùy theo từng phân khúc.
* Máy tính sẽ có thông tin bao gồm tên máy, thông tin của máy, số lượng tồn kho.
* Mỗi thành viên của hệ thống được quản lý bởi các thông tin: tên đăng nhập, mật khẩu, họ tên, ngày sinh và hình đại diện.
* Khi thành viên hoặc khách vãng lai muốn mua một bộ máy sẽ được đặt hàng và thêm vào hệ thống của quản trị, thông tin của thành viên hoặc khách vãng lai đó sẽ được theme vào chung với thông tin sản phẩm bao gồm họ tên, địa chỉ, số điện thoại. Quản trị viên cần phải dùng số điện thoại của khách hàng điện để xác nhận đặt hàng.
* Khách vãng lai khi mua sản phẩm sẽ chỉ cần nhập tên, địa chỉ và số điện thoại. Thông tin đó sẽ được chuyển về cho quản trị viên xác nhận giống như thành viên.
* Quản trị viên có thể thêm mới một sản phẩm mà hệ thống chưa có. Các máy tính mới sau khi được nhập vào kho cũng do quản trị viên nhập thông tin vào hệ thống. Quản trị viên có thể điều chỉnh được số lượng nhập vào.
* Quản trị viên có thể quản lý số lượng thành viên trong hệ thống của mình
* Quản trị viên có thể xem các thống kê doanh thu theo tuần, tháng, quý. Có thể xem được thời gian (tính theo mỗi giờ) bán được sản phẩm nhiều nhất. Xem được tốp 5 sản phẩm bán chạy nhất tuần.